



## Renouvellement des générations

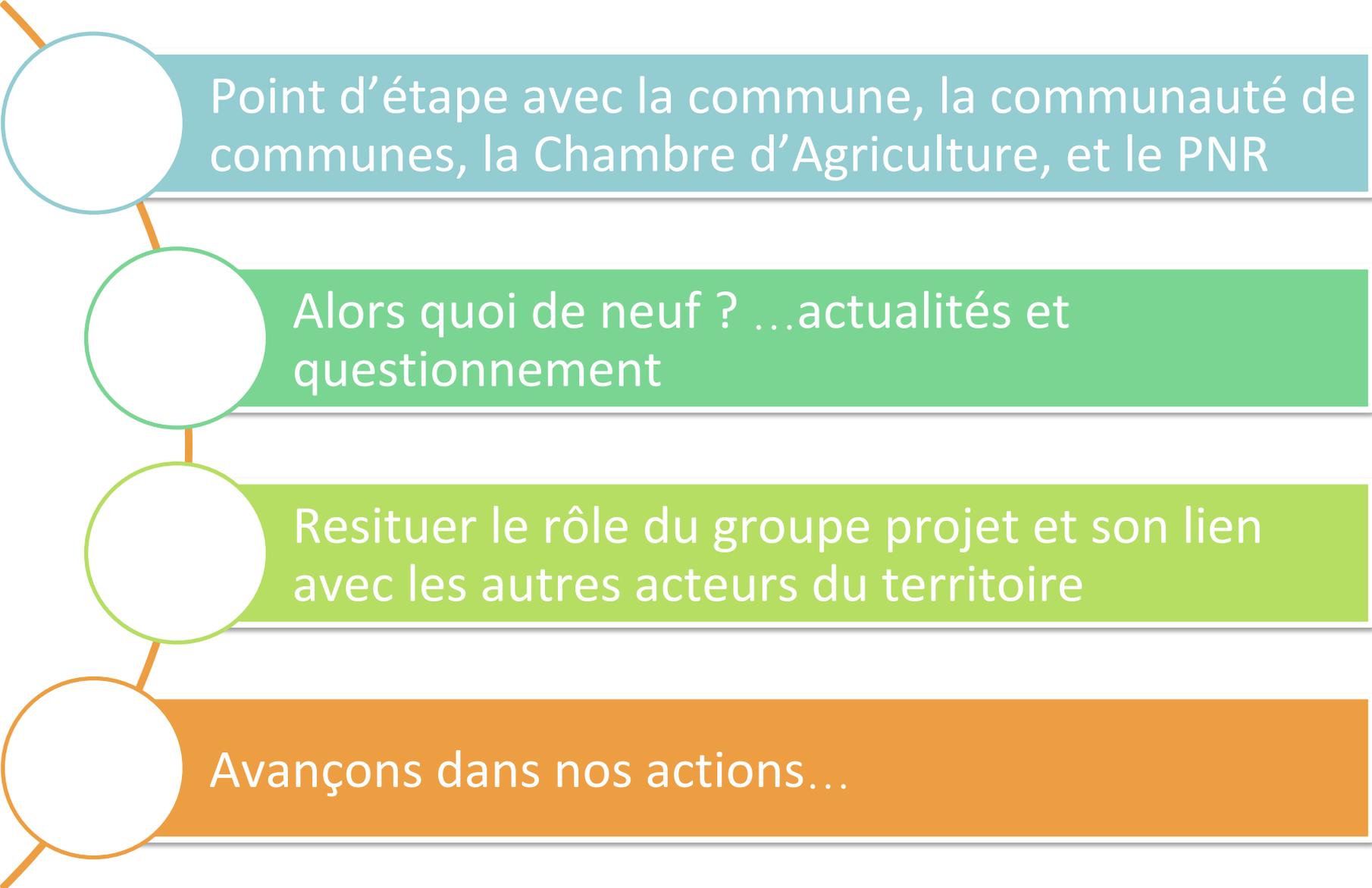
Séance 5 - 13 mai 2019

**Étaient présents-tes de 14h30-17h30 :** Camerini Natacha, Chantel Marlène, Gasq-Barès Geneviève, Prat Camilette, Secard Vladimir, Vibert-Roulet Johan  
**De 20h à 23h30 :** Cavalier Claudette, Gasq-Barès Geneviève, Camerini Natacha, Rozières Anne-Marie, Prat Camillette, Robert Didier, Giard Gradelet Virginie, Rémy Tesseydre, Auguy Marc, Bonal Clément,

**Étaient excusés-es :** Vaysset Jean-Louis, Alazard Yohan, Bailleau Geneviève, Marquet Olivier, Valette Nathalie, Metz Nathalie, Griffoul Émile, VanHoogmoed Ivan, Bessière Hervé, Bailleau Jean-François, Gombert Jackie, Fournier Jean-Paul, Morin David, Moulin Nathalie

*Olivia Coudert*

*Marie-Louise Wijdeven*

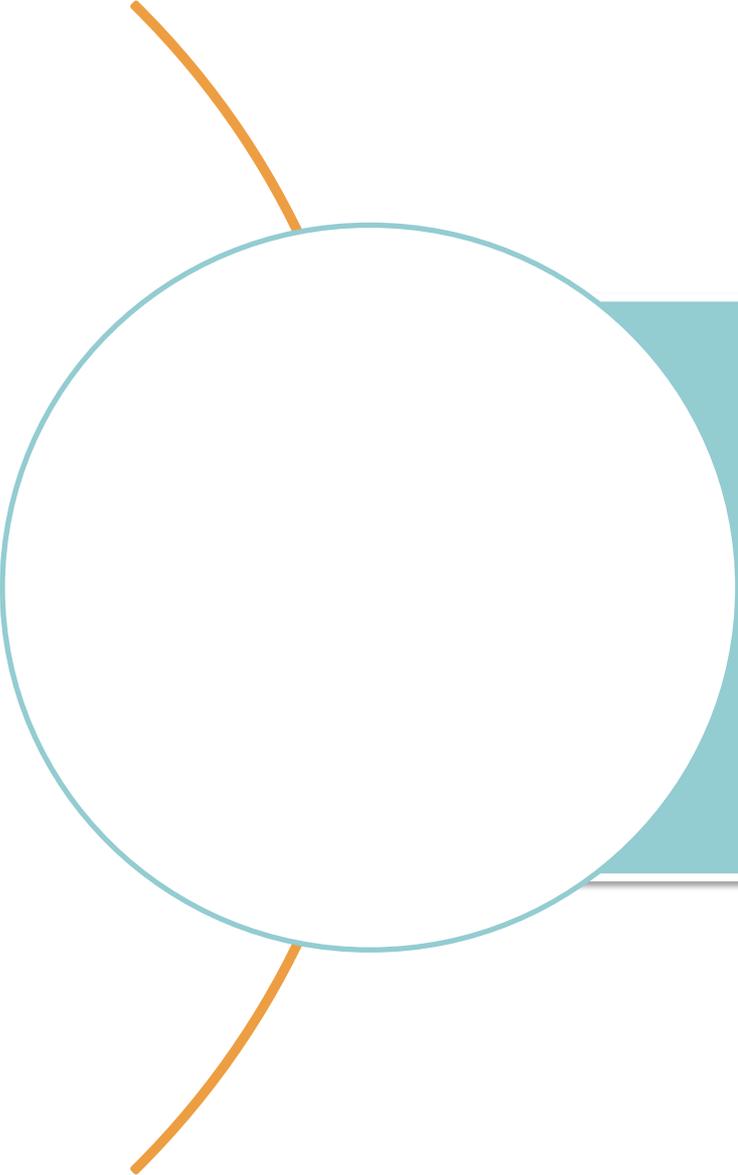


Point d'étape avec la commune, la communauté de communes, la Chambre d'Agriculture, et le PNR

Alors quoi de neuf ? ...actualités et questionnement

Resituer le rôle du groupe projet et son lien avec les autres acteurs du territoire

Avançons dans nos actions...



Point d'étape avec la  
commune, la  
communauté de  
communes, la Chambre  
d'Agriculture, et le PNR

# Condom d'Aubrac :

## Un territoire d'expérimentation...depuis 2013

Des actions d'information et retours d'expérience sur la cession / reprise

Des ateliers de travail avec les agriculteurs de la commune : cédants, jeunes agriculteurs et territoire, la vision de l'agriculture demain...

Accompagnement à l'échange de foncier amiable

Enquête, soit 14 entretiens et 21 personnes interrogées : l'agriculture et l'avenir de la commune  
→ quel renouvellement des générations ?

Installer un groupe d'animation de la vie « locagricole »  
→ des actions et une organisation à trouver

- L'appui de la Chambre d'Agriculture
- Le soutien du Département concernant les échanges fonciers
- Un comité de pilotage élargi : les collectivités, la MSA, les organisations agricoles, le PNR ...
- 2 accompagnements : enquête et installation du groupe de la vie « locagricole »

# Relevés des échanges

Etaient présents-tes: Camerini Natacha, Chantel Marlène (Chambre d'Agriculture), Gasq-Barès Geneviève, Prat Camilette, Secard Vladimir (PNR), Vibert-Roulet Johan (DGS intercommunalité)

## Objectifs de la rencontre :

- Informer, donner à comprendre la démarche, le caractère expérimental de ce qui est entrepris à partir de Condom d'Aubrac
- Echanger sur l'articulation de cette démarche avec les stratégies territoriales portées sur le territoire
- Explorer les appuis mobilisables pour aider et soutenir la démarche

## Relevés des échanges après une présentation de la démarche:

- PNR :
  - démarche intéressante, exemplaire à relayer, le PNR a pour vocation à soutenir et mettre en lien les expérimentations → une expérimentation sur Estaing avec l'ouverture d'un lieu par les habitants dans le cadre de l'opération Bourg Centre
  - Envisage de monter une session d'accueil des actifs en des agriculteurs, des artisans et des entreprises ainsi que des visites de fermes, et d'établir une carte des fermes qui se visitent qui pourrait être diffusée par les OT
  - Un annuaire de tous les producteurs en circuits courts est en cours d'élaboration et sera finalisé en fin d'année
  - En matière d'appui, le PNR pourrait accompagner les communes qui portent des projets à accueillir des stagiaires, car les communes de 300 hab. comme Condom n'ont pas les moyens de se positionner comme lieu de stage, assurer la partie administrative et le suivi technique, alors que ce sont des lieux où il y a matière à accueillir des stagiaires
- Communauté de communes :
  - Mise en place d'une stratégie accueil et attractivité dans le cadre de l'appel à projets Massif Central avec le recrutement d'un chargé de mission → Condom est plus en avance dans sa stratégie communale
  - Concernant le logement, une bourse aux logements devrait être mise en place prochainement
  - Le volet agricole sera traité avec le diagnostic agricole en cours d'élaboration dans le cadre du PLUi
  - Comment est structuré le groupe d'habitants sur Condom ? Est-ce une association ? → en cours de structuration, pas encore établi

# 1

## Alors quoi de neuf ? Actualités et questionnements

- Les rencontres des CREFAD à Clermont Ferrand le 23 mai : Geneviève, Claudette et Camillette
- La rencontre avec la commune, l'intercommunalité, le PNR et la Chambre d'Agriculture : retour rapide
- Condom :
  - 2 jeunes viennent d'acheter un terrain pour développer une activité d'apiculture
  - Lasbros : une rencontre avec tous les habitants du hameau animée par Camillette a permis de projeter la création d'un arboretum avec des arbres fruitiers sur la comète, de bénéficier de la mémoire des anciens sur l'usage des terrasses et de projeter la plantation de châtaigners
- Week-end Chorale sur Saint-Chély dans le cadre d'un échange avec une chorale suisse : une réussite, de l'ouverture, de la mobilisation



2

Resituer le rôle du « groupe projet » et son lien avec les autres acteurs du territoire

# Un territoire d'expérimentation

## Récapitulatif des actions

### 1- Organisation d'un programme de rencontres :

2-3 expériences dont 1 d'ici cet été

- Identifier les projets agricoles à visiter
- Associer les jeunes agriculteurs installés
- Structurer un programme

### 2- Recensement : un socle pour d'autres actions

- des producteurs en circuits courts dans les communes limitrophes (rayon de 30/40 km ?)
- Des services mobilisables
- Définir les informations à répertorier
- Prendre des contacts
- Objectifs : disposer d'une offre mobilisable

### 3- Accueil chez l'habitant : **Une première expérimentation ?**

- Identifier les personnes susceptibles de proposer une chambre, commencer dans le groupe et / ou avec les proches des membres du groupe
- Définir les conditions d'accueil
- Diffuser l'information auprès des employeurs, OT, Trait d'Union
- Repérer ce que ça produit : sur quelques mois ?

### **Création d'un lieu de rencontre autour d'activité de vente et de services :**

- **Projeter une expérimentation sous forme de marché ? De temps fort ?** À l'occasion d'un évènement, fête de village .....

### Stockage de foncier :

- Stimuler et sensibiliser les propriétaires au projet de stockage
- Création d'une ou des entités foncières pour accueillir des projets

### Création d'un espace Test agricole ou autre outil d'accueil agricole + circuits courts

- Améliorer notre culture, nos connaissances des dispositifs et des possibilités qu'il offre

## *La mission du groupe d'animation de la vie « locagricole »*

### **ANIMER LA VIE AGRICOLE ET LOCALE/ LE RESEAU DE PROXIMITE**

Créer le dialogue, la rencontre, les échanges entre agriculteurs et les habitants du territoire

Sensibiliser à la situation actuelle :  
baisse et vieillissement de la population, risque de disparition des exploitations, perte de dynamique...

Ouvrir des possibles, créer de l'ouverture : impulser des projets

Participation et déclinaison concrètes des stratégies portées par la communauté de communes, la commune, le PNR...

Se positionner comme terrain de projets, d'expérimentation, de laboratoire avec les partenaires/ institutions

#### → Dans un deuxième temps

Assurer une veille sur le territoire :

- Échange et ressources pour aider le parcours des agriculteurs et des porteurs de projets
- Faire le lien entre les cédants et les porteurs de projets

# Le groupe d'animation de la vie « locagricole », un nouvel acteur

## La commune de Condom d'Aubrac avec l'appui de la Chambre d'Agriculture

- La politique d'accueil sur la commune
- Les échanges fonciers
- Les services et équipements qui ne sont pas du ressort de la comcom
- Ingénierie et animation : chambre d'agriculture et ADASEA

## La communauté de communes ACV

- Accueil et d'attractivité du territoire : travail sur la culture de l'accueil 1 chargé de mission de l'attractivité
- Le logement : actions sur tout le territoire, bourse du logement
- Le développement économique et touristique
- Action sociale : enfance jeunesse

## Le groupe projet : habitants de Condom et Saint-Chély d'Aubrac + élus de Condom d'Aubrac

- Les associations : comités des fêtes, club du 3<sup>ème</sup> âge
- Les CUMA

- Les communes limitrophes ?

## Le PNR de l'Aubrac :

- Une politique du foncier coordonnée à l'échelle territoriale
- L'Aubrac, une « terre d'opportunités » pour les jeunes générations
- Maintenir les actifs du secteur agricole, socle de l'économie;
- Encourager la diversification des activités agricoles
- S'engager dans une politique d'accueil et de maintien des habitants, prenant en compte les besoins du quotidien

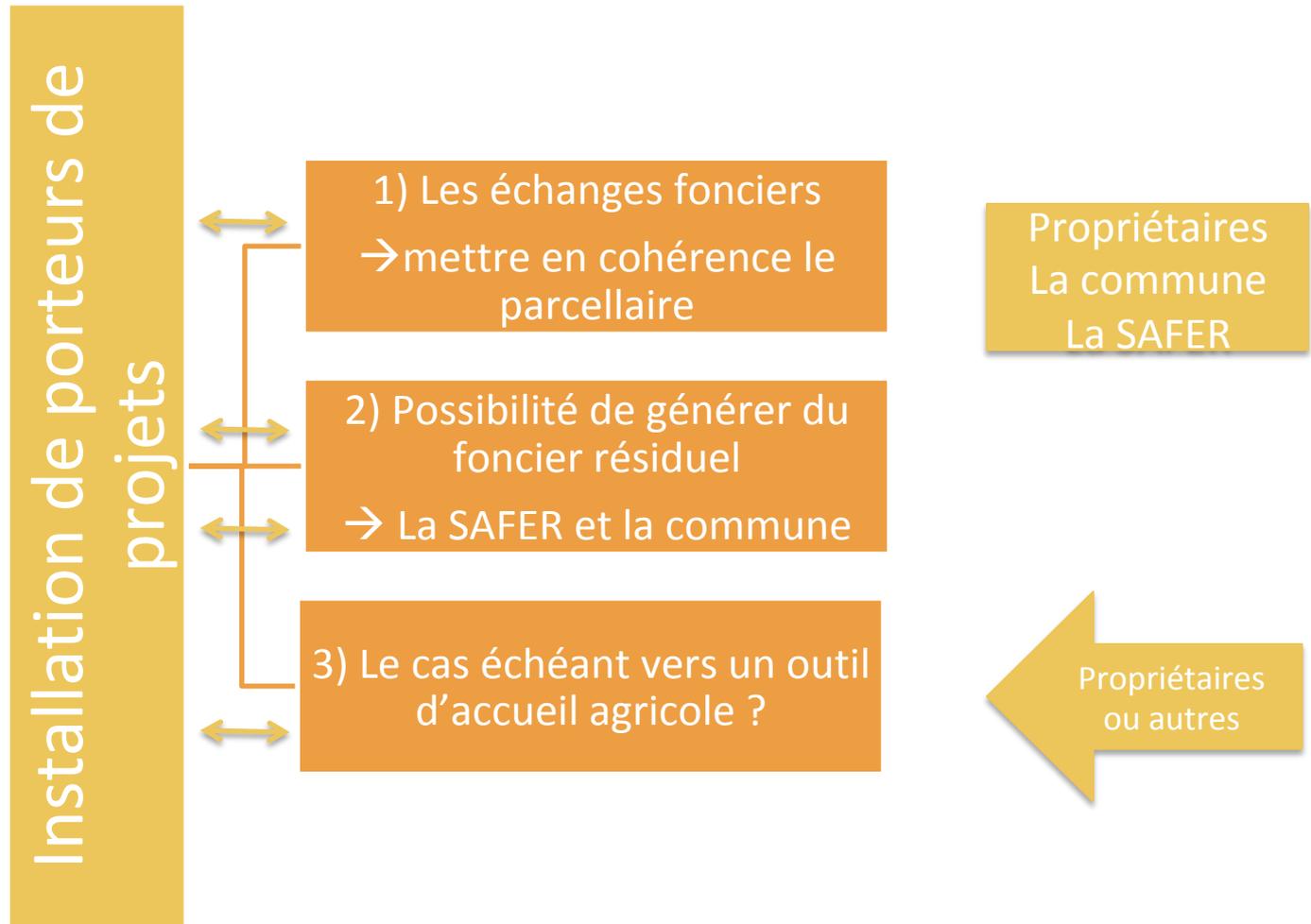
### → L'innovation, l'expérimentation et la coopération.

- De l'ingénierie, animation de dispositif
- Mobilisation de finances

## Les partenaires

- La chambre d'agriculture
- La MSA
- La SAFER
- Le Département...

# Point sur la démarche du travail sur le foncier



## Identifier le niveau d'intervention possible du groupe

<b>Les actions</b>	<b>A- Vous portez totalement l'action</b> - Qui sont les partenaires privilégiés ?	<b>B- Vous portez partiellement l'action</b> - Qu'est-ce qui est plus du ressort du groupe ? - A qui passer le relais ? Qui intervient en complément ?	<b>C- Vous en êtes en suggestion et appui</b> - Quel acteur est le plus adapté pour porter l'action ? - Quel est votre rôle pour cette action ?
<b>1- Organisation d'un programme de rencontres</b>	XXXX  <b>Les partenaires :</b> PNR, chambre d'agriculture et MSA (les élus)		
<b>2- Recensement, collecte de données pour être en capacité de mener d'autres actions</b>	XX Connaissance du terrain au niveau local  <b>Les partenaires :</b> la chambre d'agriculture, le PNR	XX <b>Les partenaires relais:</b> Le PNR et la Chambre d'agriculture <b>Le rôle du groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Collecter et sélectionner dans les recensements qui existent</li> <li>Définir les thématiques à recenser</li> <li>Passer le relais</li> </ul>	
<b>3-Accueil chez l'habitant</b>	XX Pour la phase test  <b>Les partenaires :</b> Les employeurs, OT, la commune, les associations locales	X  Groupe d'habitants pour le recensement des hébergeurs <b>Partenaire relais :</b> La commune pour la suite	X  <b>Partenaires porteurs:</b> Les mairies pour la légitimité, crédibilité <b>Le rôle du groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mener la phase test avec des membres du groupe qui proposent une chambre (ambassadeurs)</li> </ul>

# Identifier le niveau d'intervention possible du groupe

<b>Les actions</b>	<b>A- Vous portez totalement l'action</b> -Qui sont les partenaires privilégiés ?	<b>B- Vous portez partiellement l'action</b> - Qu'est-ce qui est plus du ressort du groupe ? - A qui passer le relais ? Qui intervient en complément ?	<b>C- Vous en êtes en suggestion et appui</b> - Quel acteur est le plus adapté pour porter l'action ? - Quel est votre rôle pour cette action ?
<b>4- Création d'un lieu de rencontre et d'activités : dépôt vente et service</b>	X Expérimentation par un/plusieurs producteurs du groupe Le groupe peut venir en soutien	XXX <b>Les partenaires relais :</b> La commune pour un local, une partie du groupe + d'autres habitants <b>Le rôle du groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer le projet et trouver les producteurs/services</li> <li>• Réflexion</li> <li>• Recenser les producteurs/les personnes qui proposent des services</li> </ul>	
<b>5- Stockage de foncier</b>			XXXX <b>Les partenaires porteurs :</b> La commune, la Safer, la chambre d'agriculture <b>Le rôle du groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La bienveillance et la promotion du projet</li> <li>• Assurer une veille</li> <li>• Montrer l'exemple, communiquer, sensibiliser</li> </ul>
<b>6- Création d'un espace test agricole ou autre outil d'accueil</b>			XXXX <b>Les partenaires porteurs potentiels:</b> Commune, PNR, chambre d'agriculture, comcom, ADEAR, RENATA.... <b>Le rôle du groupe :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer, sensibiliser</li> <li>• Initier et mobiliser les acteurs</li> </ul>

## Trois niveaux d'intervention pour le groupe

### Le groupe porte totalement le projet

avec l'appui des partenaires : PNR, chambre d'agriculture....

Le programme de rencontres et de visites

La phase test de l'accueil chez l'habitant

Les recensements et collectes de données



### Le groupe porte partiellement le projet en collaboration avec la commune

et avec l'appui des partenaires : PNR, autres habitants, chambre d'agriculture

L'accueil chez l'habitant

Création d'un lieu de rencontres et d'activité : dépôt vente et services



### Le groupe est appui aux projets

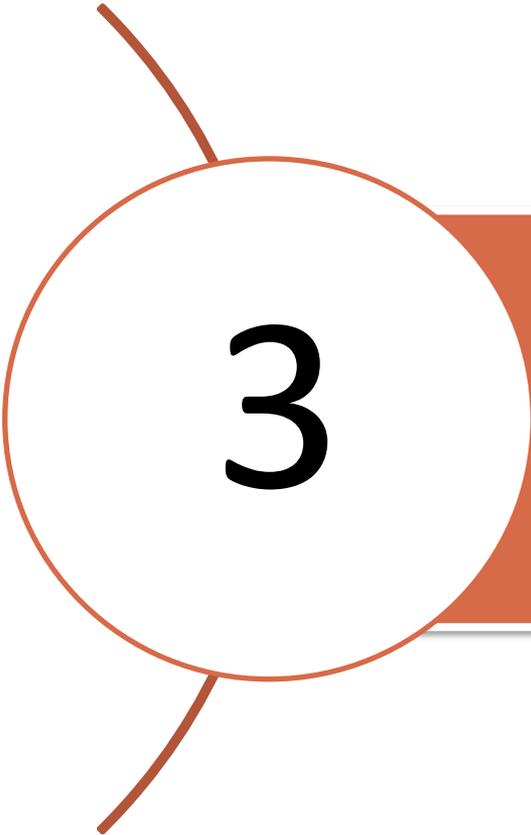
portés par la commune, la chambre d'agriculture, la communautés de communes, .....

Stockage et gestion de foncier

Création d'un espace test agricole ou autre outil d'accueil

## Les points de vigilances maintenir une dynamique du groupe dans la durée

- L'action : agir ensemble
- La réussite d'une action
- Des projets communs
- Définir des valeurs communes
- Rester ouverts-es à d'autres
- L'unité du groupe (deux communes) avec les partenaires



3

Les premières  
actions...

# Les premiers chantiers repérés

Recensement : les producteurs locaux et services existants à proximité

1- Un programme de visites et rencontres

2- Une initiative, un évènement « produits locaux et services »  
→  
Expérimentation ?

3- Quelques chambres chez l'habitant  
→  
Expérimentation ?

**En bref de quoi s'agit-il ?**

Se déplacer pour rencontrer des hommes et des femmes qui vivent une expérience  
Inviter ces personnes à venir présenter à la population leur vécu

**Avec la mise en place de cette action, quels sont les principaux résultats attendus ?**

- Réaliser qu'il y a d'autres possibles, donner l'occasion d'ouverture à d'autres pratiques
- Réussir à sensibiliser la population
- Soutenir les personnes qui sont prêtes à démarrer un projet

**Comment allez-vous vous y prendre ? Quelles sont les différentes étapes de mise en œuvre de l'action ?**

- Identifier des personnes qui sont prêtes à nous recevoir, les projets à visiter (pas trop loin, ni trop près)
- Proposer à d'autres de nous accompagner
- Identifier des personnes qui acceptent de venir partager leur expérience chez nous : jeunes du territoire à inviter pour créer des échanges, le dialogue
- Organiser des événements autour de ces expériences : film, caractère festif...
- **On commence par quoi ?**  
Les visites, identifier les projets agricoles à visiter

**Quels sont les partenaires, les personnes ressources à ne pas rater ?**

- Organismes professionnels agricoles
- Chargé de mission attractivité de la communauté de communes
- PNR
- Les jeunes agriculteurs installés depuis peu (CUMA, groupement d'employeurs...)

1

## **Les rendez-vous des Boraldes - Virginie, Didier, Claudette, Geneviève**

*Programme : ensemble d'activités prévues autour d'une thématique, d'un évènement...*

### **1<sup>ère</sup> étape : Une 1<sup>ère</sup> visite**

**Qu'est-ce qu'on privilégie ?  
Quels sont les critères  
auxquels doit répondre  
l'expérience visitée ? Quels  
sont les éléments qui vont  
nous intéresser ?**

- **Une expérience qui a permis d'installer un ou des jeunes agriculteurs**
- **Les contacts à prendre :**
  - Ferme de Terre Rouge : difficile à contacter, mais le PNR peut être un appui pour prendre contact
  - La SCIC de Charente
  - Terre de Liens → voir les contacts à établir le 23 mai à Clermont-Ferrand
  - Vabre Tizac : installation collective
  - Nevers : espace test
- Objectif pour la prochaine séance : prendre des contacts et décider d'un lieu de visite

### **2<sup>ème</sup> étape : partager avec les habitants du territoire**

- **Pour la visite :** Une invitation large à ceux qui voudraient venir via le journal « info Condom / Saint Chély » + un courrier ciblé à ceux qui ont participé à l'enquête
- **Retransmission de la visite :** un évènement convivial / petit film / faire connaître la situation et la nécessité d'accueil de nouveaux habitants

### **Et après ?**

- Un autre thème ou une autre visite

1

## **Les rendez-vous des Boraldes - Virginie, Didier, Claudette, Geneviève**

*Programme : ensemble d'activités prévues autour d'une thématique, d'un évènement...*

### **Pour la prochaine fois : 11 juin**

- Chacun prend contact avec une expérience
- Le groupe se réunit pour décider d'une destination de visite à proposer au groupe

### **Ce qu'on cherche à savoir auprès des porteurs de projet :**

1- Présentation de la démarche : de quoi s'agit-il ?

2- Origine, genèse du projet

3- Qu'en est-il aujourd'hui ?

4- Accord à venir témoigner de cette démarche à Condom ?

## **Intitulé de l'action que vous proposez : RECENSEMENT DES PRODUCTEURS EN VENTE DIRECTE, AMAP, PRODUCTION BOIS...**

### **En bref de quoi s'agit-il ?**

Disposer d'un listing qui regroupe les producteurs du secteur, dans un périmètre assez large autour de la commune, sur la communauté de communes, mais aussi les communes limitrophes

### **Avec la mise en place de cette action, quels sont les principaux résultats attendus ?**

Avoir une meilleure connaissance des productions  
Permettre la mise en place d'un projet : point de collecte et épicerie

### **Comment allez-vous vous y prendre ? Quelles sont les différentes étapes de mise en oeuvre de l'action ?**

- Contacter la chambre d'agriculture, les communes, les groupements de producteurs, les CUMA
- Répertorier les informations dont on a besoin : quelles sont les productions ? La saisonnalité ? Dans quelle mesure ces producteurs peuvent-ils alimenter un point de dépôt ?
- Communiquer ce listing sur les sites de la commune et de la communauté de communes ?
- Repérer les productions manquantes

**On commence par quoi ?** Recenser les producteurs

### **Quels sont les partenaires, les personnes ressources à ne pas rater ?**

Chambre d'agriculteurs, les communes, la CUMA, le groupement de producteurs (UNICOR)

**A prospecter dans les rencontres : des expériences de point de vente, dépôt....**

## **Intitulé de l'action que vous proposez : CRÉATION D'UN COMMERCE, UN LIEU D'ACTIVITÉ et DE SERVICES de PROXIMITÉ**

### **En bref de quoi s'agit-il ?**

Ouvrir un commerce avec des produits frais et locaux (viande, fromages, légumes. Proposer également un bouquet de services : journaux, dépôt colis, retrait d'argent, accès internet, imprimante...coiffeuse, esthéticienne, couturière ....cours d'informatique, petit salon de thé

### **Avec la mise en place de cette action, quels sont les principaux résultats attendus ?**

Un lieu de rencontre et d'échanges (convivialité)  
Réduire le sentiment d'isolement (pour les locaux et les vacanciers)

### **Comment allez-vous vous y prendre ? Quelles sont les différentes étapes de mise en oeuvre de l'action ?**

Définir le cadre juridique (association, micro-entreprise)  
Définir la durée d'ouverture en fonction des possibilités / Par exemple 2 journées par semaine sur 2 points différents à la Salle communale de Salgue, dans l'école de Condom d'Aubrac  
Concerter les habitants : est-ce qu'ils sont intéressés et si oui par quels services ? Mener une enquête  
Trouver un local : lieu de passage, assez grand pour en faire un lieu de rencontre  
Trouver des financements (région, département, commune, financements participatifs)

#### **- On commence par quoi ?**

Construire une offre en services et produits

### **Quels sont les partenaires, les personnes ressources à ne pas rater ?**

Conseil régional  
FISAC: Fond d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce,  
Appui possible de Remy Tesseydre, design

2

**Un lieu de rencontre autour d'activités de commerces en lien avec les circuits courts et les services : quelle expérimentation ? Clément, Anthony, Remy, Natacha**

**Qu'est-ce qui pourrait être imaginé pour expérimenter cette action ?**

**Option 1 :**

Etablir une liste avec les produits de producteurs locaux

Utiliser la salle communale à Salgues et/ou la place devant pour la vente de légumes par Natacha, proposition de la liste

Faire le lien avec les producteurs pour passer commande

Organiser une livraison à un lieu précis, horaire précis et échange entre producteurs et les clients

**Option 2 :**

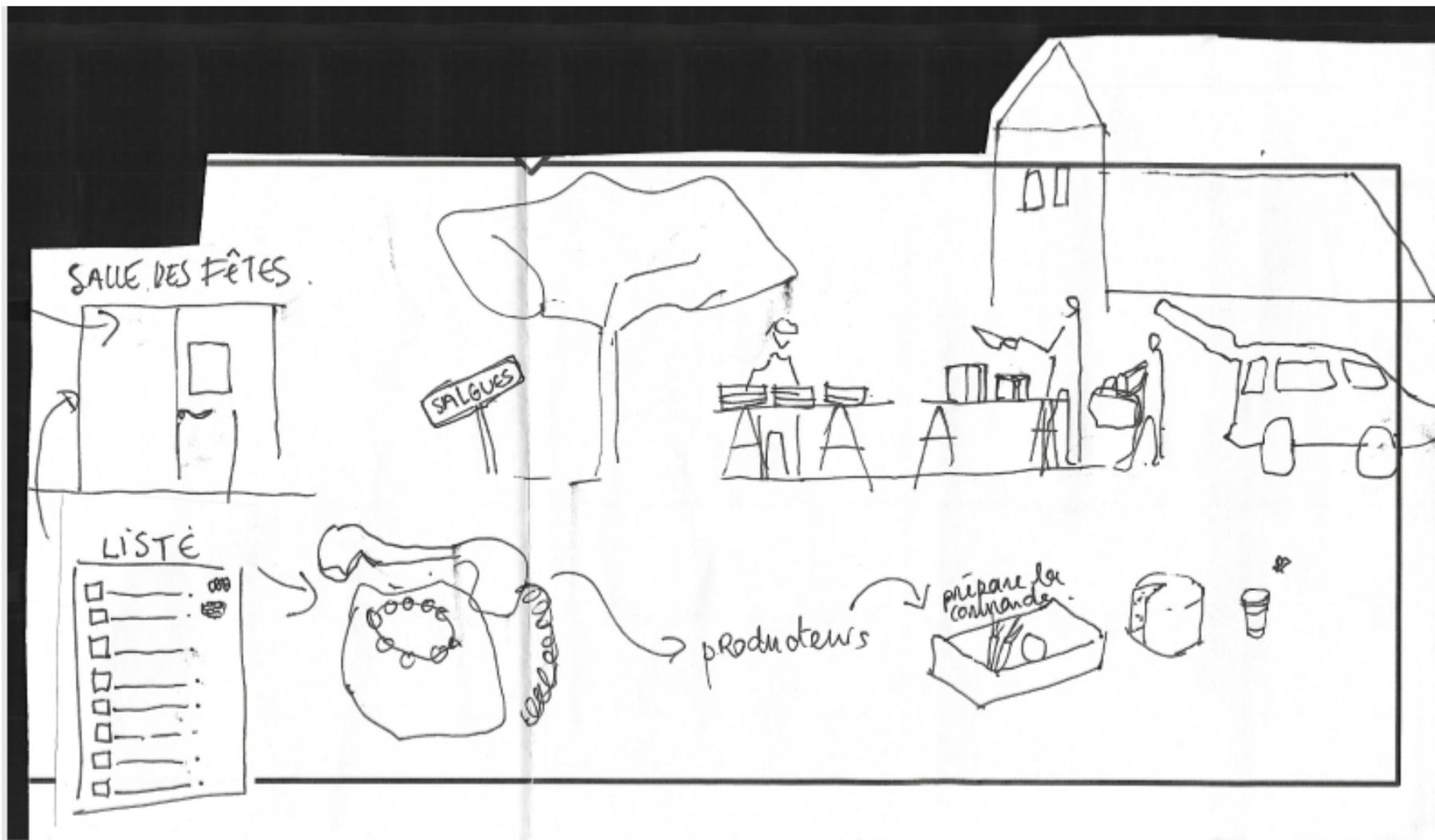
Créer un petit marché avec quelques producteurs locaux/services à un moment donné à Salgues avec visibilité au bord de la route, interroger les personnes par rapport aux envies, besoins

**Option 3 :** Créer un petit marché avec quelques producteurs pendant un événement mobilisateur et interroger les personnes par rapport aux envies, besoins

**Quoi? Quand ? Qui? Comment ?**

2

**Un lieu de rencontre autour d'activités de commerces en lien avec les circuits courts et les services : quelle expérimentation ? Clément, Anthony, Remy, Natacha**



**En bref de quoi s'agit-il ?**

Disposer d'un carnet d'adresses de particuliers qui sont prêts à mettre à disposition une chambre libre dans leur propre maison dans le cadre d'une situation provisoire

**Avec la mise en place de cette action, quels sont les principaux résultats attendus ?**

- Accueillir des jeunes sur le territoire : stages, services civiques ...
- Amener une prise de conscience du problème de renouvellement de population
- Créer du lien intergénérationnel

**Comment allez-vous vous y prendre ? Quelles sont les différentes étapes de mise en oeuvre de l'action ?**

- Repérer les personnes susceptibles d'accueillir plus facilement : prendre contact pour évoquer cette possibilité
- Déposer des tracts dans les boîtes aux lettres ? Prendre appui sur Soliha ?
- Établir un listing des accueillants : centraliser les demandes sur l'ancien canton ? En mairie ? Sur le site de la commune
- Informer les employeurs et institutions clés du territoire : OT, PNR, les communes, écoles, Trait d'Union

**On commence par quoi ?**

Recenser les chambres disponibles, donner envie

**Quels sont les partenaires, les personnes ressources à ne pas rater ?**

Le club du 3<sup>ème</sup> âge

Les associations

Chargé de mission attractivité

## ***Des chambres pour l'habitant : dimensionner une expérimentation : Camillette, Anne-Marie, Marc***

### **Comment mobilise-t-on les habitants ?**

- Des personnes du groupe ont 1 exemple : Camillette. Interroger chaque membre du groupe pour savoir s'ils ont à leur connaissance des habitants qui disposent d'une chambre, et qui seraient disposés à contribuer à une expérimentation d'accueil ?
  - Recenser les offres de chambres et communiquer cette offre auprès des employeurs, structures .....
  - Créer 1 support explicatif de la démarche et proposition d'un cahier des charges type
  - **Le temps de l'expérimentation : juin, juillet, août, septembre : 3 accueils maxi**

### **Quel est le public visé, susceptible d'être intéressé ? Comment fait-on connaître cette offre, auprès de qui ?**

- **Public accueilli** : saisonniers, stagiaires, services civiques, CDD qui démarrent, personnes en attente de logement
  - Faire le lien avec les mairies, les employeurs
- **Accueillants** : personnes seules ou couples sans enfant à la maison, personnes avec une disponibilité dans la maison (couples enfants partis)

### **Quels sont les engagements que prend l'hébergeur ? Quels sont les engagements que prend l'hébergé ?**

- **Thématiques à aborder** :
  - La durée de l'hébergement / Les conditions de désengagement
  - Les conditions d'échanges : La rémunération/les services , le troc, l'échange
  - Le ménage / Le repas, les courses / Les horaires de rentrée, sorties
  - Les espaces communs .....
  - > **À élaborer avec les habitants qui sont prêts à engager l'expérimentation ?**



3

La suite :

- Date de la prochaine rencontre :

**Le 11 juin 2019 20h -23h30**

- Réunion du GAP: groupe d'appui  
au projet en septembre